



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA 2023.G.

Starigrad, veljača 2024.

I U V O D

Izvešće o izvršenju Programa rada za 2023.g. izrađuje se sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19, 42/20) a prema metodologiji i uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvešće sadrži:

- Izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- Izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih izdataka,
- Izdatke poslovanja turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice,
- Ostvarenje prihoda po izvorima,
- Financijski rezultat poslovanja,
- Usporedbu financijskog plana i njegova izvršenja sa obrazloženjem odstupanja,
- Analizu i ocjenu izvršenja programa rada te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Sukladno najavama Hrvatska je u 2023.g. primljena u Schengen, slobodnu europsku zonu i uvela je euro kao službenu valutu. Nastavno na ranije nastale poremećaje na tržištu uslijed pandemije i ratnih zbivanja u Ukrajini u Hrvatskoj je došlo do uvođenja eura kao službene valute te je sveukupno došlo do značajnog povećanja cijena roba i usluga. Stoga je turistička sezona velikim dijelom protekla u znaku značajnih poskupljenja roba i usluga te rasprava u zemlji i inozemstvu oko opravdanosti tolikih podizanja cijena u Hrvatskoj. Sveukupno je nastavljen trend oporavka turističkih putovanja u svijetu.

Zajednica je u 2023.g. provodila planom utvrđene aktivnosti i projekte u cilju povećanja fizičkog i financijskog obujma turističkog prometa uz povećanje udjela ostvarenog izvan glavne turističke sezone, povećanja vidljivosti destinacije kroz suradnje sa sustavom TZ-a i gospodarstvom, unapređenja turističkog proizvoda destinacije i doživljaja gosta kroz valorizaciju manje poznatih i/ili neiskorištenih vrijednosti te sa naglaskom na baštinu i aktivni turizam, doprinosu razvoju održivog/inovativnog/otpornog turizma te jačanja suradnje među sudionicima turističkog prometa.

II P R I H O D I

U 2023.godini je na području TZO Starigrad ostvareno 242.909,02€ izvornih prihoda koji obuhvaćaju turističku pristojbu i članarinu, što je 2% više u odnosu na plan, 57% više u odnosu na 2021. godinu te 8% više u odnosu na 2022.godinu.

Pri tome, sukladno smanjenju registriranih noćenja u 2023.g. ostvareno je i 4% manje TP-e u odnosu na osnovni plan a 2% veći u odnosu na plan nakon izmjena i dopuna, dok je iznos naplaćene članarine veći za čak 81% u odnosu na osnovni plan

Izvorni prihodi TZO Starigrad 2023/2022/2021.g. (turistička pristojba i članarina)

NAZIV PRIHODA	2021	2022	2023	INDEKS 23/21	INDEKS 23/22
Prihodi od TP	138.362,21	204.731,00	205.523,90	148	100
Prihodi od članarine	13.607,47	19.711,94	34.461,85	253	175
Prihodi od TP iz prethodnih razdoblja	2.410,00	1.235,91	2.923,27	121	237
UKUPNO	154.379,68	225.678,85	242.909,02	157	108

Ukupni prihodi TZO Starigrad ostvareni u 2023.g.

NAZIV PRIHODA	PLAN (rebalans)	REALIZACIJA	STRUKTURA	INDEKS
Izvorni prihodi(TP, članarina)	237.000,00	242.909,02	76	102

Prihodi iz proračuna	20.000,00	21.000,00	7	105
Prihodi od sustava TZ-a	9.800,00	9.808,92	3	100
Prihodi iz EU fondova	44.480,31	44.480,31	14	100
Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0	0
Ostali prihodi	1,00	0,18	0	18
UKUPNO	311.281,31	318.198,43	100	102

1.Prihodi od turističke pristojbe su ostvareni u iznosu od 208.447,17€, od čega su prihodi tekuće godine 205.523,90€ te prihodi TP iz prethodnih godina 2.923,27€. Ukupno je to 2% više od plana nakon izmjene, 1% više u odnosu na 2022.g. te 57% više u odnosu na 2021.g..

Prihodi su iskazani u neto iznosu kojim raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele 1% Crvenom križu, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 3,5% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% Fondu za udružene TZ-e i 30% Općini Starigrad. Od nautičkog turizma uprihađeno je 82,43€.

U strukturi prihoda za 2023.g., prihodi od turističke pristojbe čine 65% svih tekućih prihoda.

2.Prihodi od članarine ostvareni su u iznosu od 34.461,85€ što je 8% više od rebalansa te čak 75% više nego u 2022.godini. Prikazani prihodi su neto iznosi kojima raspolaže TZO Starigrad nakon raspodjele 3% Poreznoj upravi, 20% HTZ-i, 15% TZŽ Zadarske, 9% Fondu za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te 2% Fondu za udružene TZ-e.

Prihodi od članarine obuhvaćaju 11% ukupno ostvarenih tekućih prihoda u 2023.g..

Ovako značajno povećanje prihoda od članarine najvećim je dijelom rezultat povećanja cijena roba i usluga te kontrole Porezne uprave.

3.Prihodi iz proračuna su ostvareni u iznosu od 21.000,00€ što je 5% više od rebalansa i 22% više nego 2022.g. a obuhvaćaju:

- Općina Starigrad – sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija 20.000,00€,
- Zadarska županija – potpora vlastitim troškovima EU projekta Okusi baštinu 2.faza.

Prihodi iz proračuna su činili 7% ukupnih tekućih prihoda u 2023.g..

4.Prihodi od sustava TZ-a su ostvareni u iznosu od 10.043,88, što je 2% više od rebalansa a 11% manje nego 2022.g.. Ostvareni su iz proračuna TZŽ Zadarske i lokalnih TZ-a i to:

- 2.500,00€ od TZŽ Zadarske za program marketinških aktivnosti *Okusi baštinu*,
- 2.000,00€ od TZŽ Zadarske za projekt *Uređenje i opremanje biciklističkih staza*,
- 5.308,92 od lokalnih TZ-a Jasenice, Ražanac i Novigradsko more, za sufinanciranje regionalne marketinške kampanje Zadar Region – subregija Rivijera Paklenica.

Pod ovom stavkom se vodi i iznos od 234,96€ za ispravak vrijednosti računalne opreme donirane od HTZ-e 2020.godine.

Prihodi od sustava TZ-a čine 3% ukupnih tekućih prihoda ostvarenih u 2023.g..

5. Prihodi iz EU fondova su ostvareni u iznosu od 44.480,31€ i čine 14% ukupnih tekućih prihoda u 2023.godini. Odnose se na prvu isplatu za provedbu projekta *Okusi baštinu* (aktivnosti provedene 2021.-2022.g.). Prihod je ostvaren putem Natječaja Lokalne akcijske grupe u ribarstvu (FLAG) Tri mora, za dodjelu potpore projektima u okviru Mjere 2.2.*Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu 2014.-2020. FLAG-a Tri mora*. Projekt je sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Isplata preostalih odobrenih sredstava planiranih osnovnim planom se očekuje u 2024.g. a odnosi se na aktivnosti projekta provedene u 2023.g.

6. Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu planirani u 2023.godini.

7.Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 0,18€ (kamate).

Turistička zajednica je u 2023.g. raspolagala i sa prenesenim sredstvima iz prethodne godine u iznosu od 177.460,76€, što su sredstva za potrebe funkcioniranja Zajednice u razdoblju bez priljeva prihoda(siječanj-srpanj), višak/uštede ostvarenih prihoda/aktivnosti te sredstva za potrebe dovršetka/realizacije projekata iz ranijih razdoblja. Ova stavka ne predstavlja prihod tekuće godine.

Zaduženja i uplate turističke pristojbe (neto iznosi)

R B	NASELJE	ZADUŽENJE 2023	UPLATA 2023	RAZLIKA (dug) 2023	Indeks napla ta 2023	DONOS (dug iz ranijih godina)	SALDO dug ukupno
1	Starigrad	131.896,85	130.730,79	1.166,06	99	11.282,23	12.448,29
2	Seline	46.104,59	45.184,03	920,56	98	4.182,08	5.102,64
3	Tribanj	30.079,51	32.475,39	-2.395,88	108	3.449,78	1.053,90
	UKUPNO neto	208.080,95	208.390,21	-309,26	100	18.914,09	18.604,80

Izvor: eVisitor

Objašnjenje: u mjestu Tribanj je uplaćeno 2.395,88€ duga TP-e iz 2022.g. zbog čega je u 2023.g. za toliko više uplaćene TP-e od zaduženja za 2023.godinu te je iz istog razloga ukupno stanje uplaćenih sredstava TP-e u 2023.g. za 309,26€ veće od zaduženja za tu godinu. Od TP-e u nautičkom turističkom prometu u 2023.g. ostvareno je 82,43€.

Od ukupnog zaduženja TP za 2023.g. naplaćeno je 205.994,33€ odnosno 99% ostvarene TP-e za promatranu godinu.

Dugovanja TP-e iz prethodnih godina iznose neto 18.914,09€. Za kontrolu i provedbu naplate turističke pristojbe zadužen je Državni inspektorat.

Napomena: podaci o TP-i iz eVisitor sustava mogu odstupati zbog načina vođenja evidencije (npr. preplate obveznika, vrijeme obračuna i sl.) te eVisitor još ne sadrži podatke o TP-i od nautike.

PRIHODI TEKUĆE GODINE: PLANIRANO 311.281,31 / OSTVARENO 318.198,43 (102%)

III RASHODI

Prema aktualnoj metodologiji praćenja troškova usklađenoj sa važećim Zakonom o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19), rashodi Zajednice se razvrstavaju u 8 skupina troškova prikazanih u tablici *Struktura rashoda TZO Starigrad 2023.*

Ukupno je u 2023.g. za zadaće TZ-e utrošeno 319.586,03€ što je 21% više nego u prethodnoj godini i 1% manje u odnosu na plan nakon usvojenih izmjena. Najviše sredstava utrošeno je u razvoj turističkog proizvoda odnosno 181.482,42€ ili 36% više nego 2022.g. što čini 51% ukupnih rashoda u 2023.godini. U aktivnosti komunikacije i oglašavanja je utrošeno 76.267,12€ ili 7% više nego 2022.g. i to je 27% ukupnih rashoda u 2022.godini, dok je za administrativne rashode utrošeno 61.806,49€ ili 9% više nego prethodne godine, što čini preostalih 22% ukupnih rashoda u 2022.godini.

Struktura rashoda TZO Starigrad 2023.g.

RB	NAZIV RASHODA	2022	2023	STRUKTURA	INDEKS
1	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0	0
2	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	133.241,12	181.482,42	51	136
3	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	71.522,98	76.267,12	27	107
4	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	729,98	0,00	0	0

5	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	26,54	30,00	0	0
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	56.819,54	61.806,49	22	109
7	REZERVA	1.240,57	0,00	0	0
8	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0
	UKUPNO	263.584,35	319.586,03	100	121

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U aktivnostima komunikacije i marketinga, sukladno planu u odnosu na tijek izrade regionalnih i lokalnih strateških dokumenata, korištena je aktualna brend strategija regionalne turističke zajednice uz vlastite postojeće komunikacijske alate, uz pripremu za izradu novih komunikacijskih dokumenata.

Nadalje, kroz komunikaciju sa TZŽ Zadarske i lokalnim TZ-ama koje zajedno sa TZO Starigrad kao nositeljem čine subregiju Rivijera Paklenica (Jasenice, Posedarje, Novigrad, Ražanac), nastojalo se razriješiti situaciju narušenog identiteta subregije uslijed ukidanja TZ-a Posedarje i Novigrad te formiranja TZ Novigradsko more koja sada obuhvaća Posedarje, Novigrad i Poličnik.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2023.g. nije bilo provedenih anketiranja posjetitelja od strane TZŽ Zadarske. Zajednica je u sklopu redovnog poslovanja provodila vlastite aktivnosti prikupljanja informacija iz dostupnih izvora (eVisitor, sustav HTZ-e i dr.) za što nije bilo utroška sredstava.

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE UKUPNO:
PLANIRANO 0,00Kn / UTROŠENO 0,00Kn**

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

RB	OPIS	2022	2023	STRUKTURA	INDEKS
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	26.546,60	22.359,04	12	84
-	Pješačko-biciklistička staza Tribanj	17.191,00	-		
-	Intepretacijski centar mora (EU)	0,00	6.671,67		
-	Hike & Bike	0,00	1.544,96		
-	Virtualni muzej Mirila	4.479,39	-		
	Interpretacija baštine	-	1.943,00		
-	Ostale aktivnosti	4.876,20	12.199,41		
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0	0
-	Welcome	0,00	0,00		
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	105.002,31	159.123,38	88	151
-	Tradicionalna i tradicijska događanja	26.020,79	39.088,45		
-	Okusi baštinu (EU)	36.155,69	59.063,57		
-	Sportska događanja	0,00	0,00		
-	Sport & Fun	727,43	5.367,44		
-	Tragovima Winnetoua	1.142,60	1.877,56		
-	Ljetni kolaž događanja	25.958,12	30.223,68		
	Ribarske feštice (EU)	-	13.802,68		

-	Potpore događanjima	10.352,38	9.700,00		
-	Posebni programi	3.981,68	-		
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0	0
	UKUPNO	131.548,91	181.482,42	100	138

Napomena: vrste provedenih aktivnosti po stavkama i godinama se razlikuju te ih nije moguće uspoređivati osim u zbroju svake stavke.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

- **Interpretacijski centar mora**



Unatoč izazovima uslijed značajnih poskupljenja roba i usluga, sporosti administracije, nedostatka kvalitetnih izvođača građevinskih radova i kratkog roka realizacije, Općina je kao nositelj pokrenula realizaciju projekta *Interpretacijski centar mora i drugih visoko vrijednih prirodnih resursa područja FLAG-a Tri mora* za koji je odobreno sufinanciranje sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo a koji obuhvaća sanaciju i opremanje zgrade u ulici Sv. Jurja.

U korist uspješnog dovršetka tog projekta a s obzirom na spomenuta poskupljenja, Općina je odustala od drugog odobrenog projekta koji je obuhvaćao uređenje i opremanje vanjskog prostora u svrhu interpretacije visoko vrijedne prirodne baštine u cilju očuvanja mora i priobalja Podvelebitskog kanala kako bi se za taj projekt odobrena sredstva mogla koristiti za uređenje i opremanje zgrade kao značajniji projekt.

Stoga je u 2023.g. izvršeno uređenje i opremanje objekta za potrebe interpretacije prirodne baštine mora i drugih vrijednih resursa na širem području destinacije. TZO Starigrad je u svojstvu partnera na projektu realizirala dio planiranih aktivnosti postavljanja interpretacijskog sadržaja u vrijednosti 6.671,67€ i to:

- nabavljena zbirka faune Jadranskog mora sa naglaskom na tri mora (Jadransko/Podvelebitski kanal, Novigradsko, Karinsko), sastavljena od 6 zasebnih skupina (ribe, rakovi, školjke, puževi, bodljikaši/spužve/koralji, fotografije zaštićenih vrsta);
- održana edukativna radionica za djecu na temu morskog mikrosvijeta, klimatskih promjena i njihovog utjecaja na morski svijet,
- održana edukativno-ekološka predstava za djecu „Plavi planet“,
- provedena ekološka akcija čišćenja podmorja.

Planirana aktivnost izrade panela sa interpretacijskim sadržajem nije provedena iz tehničkih razloga te zbog kašnjenja radova nije bilo moguće izraditi info letak sa opisom sadržaja centra.

Ostvareni cilj: uređena zapuštena zgrada u centru mjesta i stavljena u funkciju turizma te očuvanja i vrednovanja prirodnih resursa mora, rijeka i priobalja kao jedne od temeljnih pretpostavki održivog razvoja destinacije

- **Virtualni muzej Mirila**

U 2023.g. nije bilo novih aktivnosti na sadržaju virtualnog muzeja Mirila.

- **Interpretacija prirodne i kulturne baštine**

U svrhu interpretacije prirodne i kulturne baštine destinacije realizirano je:

- izrada i postavljanje 3 interpretacijske ploče na pješačko-biciklističkoj stazi Tribanj,

- o izrada i postavljanje interpretacijskih ploča na arheološkim lokalitetima Sv.Ivan i Gradina Knežević

Ploče su izrađene i postavljene u sklopu projekta *Uređenje i opremanje pješačko-biciklističkih staza*. Utrošena sredstva u iznosu od 1.943,00€ obuhvaćaju troškove pripreme i prijevoda teksta, grafičku pripremu sadržaja te izradu ploča sa postoljima.

Ostvareni cilj: povećana vidljivost u svrhu zaštite i povećanja posjećenosti manje poznatih prirodnih i kulturnih atrakcija područja

- **Hike & Bike**

Na tragu započetih razgovora o suradnji na daljnjem razvoju biciklističke ponude destinacija Starigrad i Jasenice, u 2023.g. je ista uspješno uspostavljena te je realizirana 1.faza projekta Evaluacija postojećih biciklističkih staza nastalih kroz projekte Hike&Bike i Zadar Bike Magic te projektiranja Epic Rides biciklističke staze na području Općina Starigrad i Jasenice.

Projekt je kandidiran od strane TZO Jasenice kao nositelja projekta na Javni poziv HTZ-e za potpore turističkim projektima na turistički nedovoljno razvijenim područjima u 2023.g. iz čijeg fonda je putem TZŽ Zadarske osigurano 10.653,83€.

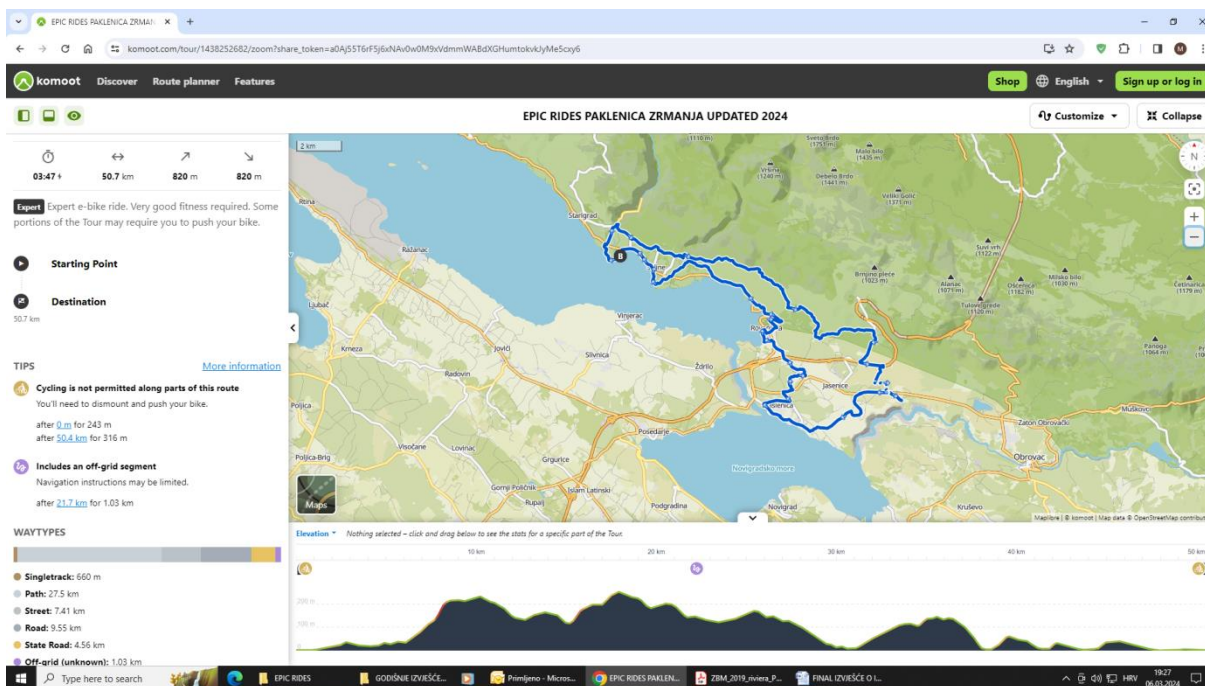
U ovoj fazi realizirano je sljedeće:

- o pregled i evaluacija postojećih biciklističkih staza na području Općina Starigrad i Jasenice,
- o trasiranje staze Epic Rides kao okosnice buduće mreže biciklističkih staza na području objiju općina,
- o izrada kartografije do faze grafičke pripreme za tisak,
- o izrada dokumentacije za izradu i postavljanje signalizacije na stazi Epic Rides.

Rekapitulacija troškova

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS FINANCIRANJA	UČEŠĆE (%)
HTZ/TZŽ	10.653,83	78
TZO JASENICE	1.544,96	11
TZO STARIGRAD	1.544,96	11
UKUPNO	13.743,75	100

Ostvareni cilj: unaprijeđena kvaliteta turističke ponude za ljubitelje bicikliranja



- **Ostale aktivnosti**

- ZADAR NATURE – na tragu od strane TZO Starigrad predloženog projekta izrade brošure koja će objediniti sva zaštićena prirodna područja na područje Zadarske regije te pripadajuće aktivnosti, TZŽ Zadarske je pristupila izradi nove outdoor brošure koja će obuhvatiti aktivnosti na otvorenom i zaštićena prirodna područja

- ENO-GASTRO TURIZAM – u cilju jačanja gastro ponude a u skladu sa aktivnostima TZŽ Zadarske zajednica je provodila tematske aktivnosti u sklopu projekta Okusi baštinu (gastro edukacija za usogistitelje, predavanje o školjkašima u Podvelebitskom kanalu, gastro turističke manifestacije sa pripremom i degustacijom tradicionalnih jela od proizvoda lokalnog ribarstva i akvakulture

- ODRŽAVANJE I NADOPUNA PROIZVODA – u sklopu projekta *Uređenje i opremanje biciklističkih staza* izvršena je:

- sanacija oštećenih dijelova pješačko-biciklističke staze Starigrad-Seline (dionice NP Paklenica – Dadići/Škiljići i Mala Paklenica – Bucići).....9.811,91€
 - nabavljena jedna servisna stanica za popravak bicikla i stalak za bicikle.....2.387,50€
- UKUPNO.....12.199,41€

Projekt je sufinanciran sredstvima TZŽ Zadarske iz *Javnog poziva za dodjelu potpora u 2023. za razvoj programa turističkih proizvoda posebnih interesa* u iznosu od 2.000,00€. Uz to, JU NP Paklenica je financirala troškove sanacije dijela staze na dionici *Kratko putovanje kroz prošlost* (NP Paklenica-Dadići/Škiljići) u iznosu od 2.588,09€.

Ostvareni cilj: doprinos unapređenju uvjeta za daljnji razvoj turističkih sadržaja

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ-a je uključena u regionalni Welcome sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda obiteljskog smještaja te provodi aktivnosti na području Zajednice prema naptcima TZŽ Zadarske.

U 2023.g. TZŽ Zadarske je započela pripremu 3 nova podbrenda - Welcome *B&B*, Welcome *Eco friendly* te Welcome *Taste*. Objava javnih poziva za uključenje u nove podbrendove očekuje se u 2024.godini.

Ostvareni cilj: doprinos povećanju kvalitete a time i konkurentnosti obiteljskog smještaja koji je najzastupljenija vrsta smještaja na području destinacije

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Program događanja je proveden sukladno planu, uz daljnja unapređenja raznovrsnosti i kvalitete sadržaja. Ukupno je održano oko 60 različitih programa, od čega je 10ak realizirano od strane drugih subjekata a ostalo u organizaciji TZ-e. Izvan glavne turističke sezone programi su uglavnom bili višednevni i sportsko-turističkog karaktera, dok su tijekom ljeta prevladavali jednodnevni programi kulturno-zabavnog sadržaja. Značajan doprinos količini i kvaliteti sadržaja donijele su provedbe dvaju projekata koje je provodila TZ-a uz sufinanciranje sredstvima Europske unije – *Okusi baštinu* i *Ribarske tradicije*.

- **Tradicionalna i tradicijska događanja**

Provedene sve planirane aktivnosti, odnosno, organizirano svih 6 planiranih tradicijskih/tradicionalnih događanja. Na inicijativu načelnika Općine Starigrad organizirana su i dodatna događanja u prosincu. Programi su organizirani uz financijsku podršku Općine Starigrad u iznosu od 20.000,00€ dok su ukupno troškovi organizacije iznosili 39.088,45€.

Troškovi organizacije obuhvaćaju: usluge najma opreme, autorske honorare za glazbene izvođače, usluge oglašavanja, usluge vođenja programa, ugostiteljske usluge, komunalne usluge, usluge osiguranja, materijal i sirovine, grafičke usluge, usluge tiska, usluge promidžbe, vatromet, ZAMP i dr.. Troškovi ne uključuju gastro ponudu organiziranu za pojedina događanja obuhvaćena projektom *Okusi baštinu 2.faza* (Sv.Juraj, Velika Gospa, Mala Gospa).

- Blagdan Sv. Jurja/Dan Općine Starigrad 23.04
- Blagdan Sv. Ante Tribanj 13.06.,
- Blagdan Sv. Jakova Seline 25.07.
- Dan domovinske zahvalnosti 05.08
- Blagdan Velike Gospe 15.08
- Blagdan Male Gospe 08.09

Ostvareni cilj: doprinos očuvanju kulturne baštine i njegovanju tradicije te obogaćenje doživljaja posjetitelja destinacije



- **Okusi baštinu**



U 2023. godini Zajednica je dovršila provedbu preostalih aktivnosti projekta *Okusi baštinu* te u cijelosti provela 2. fazu projekta kao nadogradnju osnovnog projekta. Tako je sveukupno provedeno 13 edukativnih i gastro-turističkih događanja, izrađeno jedno rješenje virtualne stvarnosti, izrađeni promotivni materijali (letci, plakati, citylight plakati), izdani kalendar i edukativno-promidžbena brošura:



Pregled svih provedenih aktivnosti iz oba projekta u 2023.g.:

- 22.04.** Gastro turistička manifestacija u sklopu proslave blagdana Sv. Jurja/Dana Općine Starigrad/cooking show;
- 25.04.** Gastro radionica za ugostitelje by ŠKMER (Šefovi kuhinja mediteranskih i europskih regija);
- 29.05.** *Ribarske tradicije* – gastro turistička manifestacija, prezentacija/radionica i degustacije – tradicija soljenja, mariniranja i sušenja ribe;
- 29.05.** *Svijet školjki* – predavanje o prisutnosti, karakteristikama i uzgoju školjkaša te očuvanju bioraznolikosti Velebitskog kanala (Sveučilište u Zadru, Odjel za ekologiju, agronomiju i akvakulturu) & degustacija jela na bazi školjkaša
- 25.06.** *Ribarska fešta* – gastro turistička manifestacija
- 03.07.** *Tri mora oko nas* – noćna izložba fotografija u suradnji sa Društvom 20000 milja u Starigradu;
- 05.07.** *Tri mora oko nas* – noćna izložba fotografija u suradnji sa Društvom 20000 milja, gostovanje u Maslenici/Općina Jasenice;
- 17.07.** Fešta od daganja – gastro turistička manifestacija/cooking show

25.07. *Tri mora oko nas* – noćna izložba fotografija u suradnji sa Društvom 20000 milja, gostovanje u Posedarju;

14.08. *Čarobni morski svijet* – edukativno-zabavna radionica za djecu na temu morske hranidbene mreže;

14.-15.08. Gastro turistička manifestacija/cooking show i prezentacija domaćih proizvoda lokalnih proizvođača u sklopu proslave blagdana Velike Gospe;

08.09. Mala Gospa – gastro turistička manifestacija/cooking show u sklopu proslave blagdana Male Gospe u Selinama;

24.10. *Volimo more* - gastro radionica uz degustaciju za školsku djecu, održano u suradnji sa O.Š.Starigrad.

U sklopu svakog gastro događanja pripremljena su po najmanje 2 jela na bazi ribarstva i akvakulture te osigurano više od 3.000 degustacija. Gastro manifestacije za široku publiku bile su redovito popraćene i glazbenim programom. Za pripremu, prezentaciju i podjelu jela bio je zadužen poznati zadarski kuhar i profesor kuharstva Renato Kraljev.

Ostale aktivnosti:

- o izrađeno rješenje virtualne stvarnosti (VR) sa prikazom 5 atraktivnih prirodnih lokacija i načina obilaska za posjetitelje na temu prirodnih resursa i kulturno-maritimnih elemenata područja;
- o izrađeno 20 tematskih fotografija područja FLAG-a *Tri mora* za potrebe održavanja noćnih izložbi nakon čega iste ostaju u vlasništvu TZ-e za potrebe promocije destinacije;
- o izrađen kalendar *Okusi baštinu* za 2024. sa motivima prirode i receptima jela iz projekta;
- o izrađena edukativno-promidžbena brošura sa funkcijom uporabnog suvenira *Okusi baštinu* u kojoj su sadržane korisne/zanimljive informacije o području na hrvatskom i engleskom jeziku, prikaz jestivih morskih organizama koji prevladavaju u Velebitskom kanalu, baza kvalitetnih fotografija te odabrani recepti tradicionalnih i suvremenih jela od lokalno dostupnih proizvoda ribarstva i akvakulture pripremanih na gastro događanjima u sklopu provedbe projekta. Brošura je tiskana u 2.000 primjeraka.

Troškovi provedbe aktivnosti projekata obuhvaćaju: izradu rješenja virtualne stvarnosti (snimanje, montaža, oprema), najam opreme i prostora, nabavu namirnica, angažman stručnih osoba (kuhari, predavači), nabava ekološki prihvatljivog pribora za jelo, komunalne usluge, fotografske usluge, usluge oglašavanja, izradu promidžbenog materijala, usluge održavanja radionica, usluge glazbenih i drugih umjetničkih i ostalih izvođača, grafičke usluge, usluge tiska, putne troškove, ZAMP i dr..

Nositelj projekata – TZO Starigrad. Partner u projektu – Općina Starigrad. Tehnička pomoć u pripremi i provedbi – ZADRA NOVA. Oba projekta su sufinancirana sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo.

NAZIV PROJEKTA	UKUPNI TROŠAK	TZ	OPĆINA
<i>Okusi baštinu</i> (preostale aktivnosti provedene u 2023.)	16.695,92	15.036,89	1.659,03
<i>Okusi baštinu 2.faza</i>	42.367,65	37.987,80	4.379,85

Za sufinanciranje vlastitih troškova 2.faze projekta osigurana je potpora Zadarske županije u iznosu od 1.000,00€ iz Javnog poziva za potpore događanjima u 2023.g..

U 2023.g. Zajednica je primila uplatu odobrenih EU sredstava za dio aktivnosti osnovnog projekta *Okusi baštinu* koje su provedene u 2022.g. u iznosu od 44.480,31€, od čega se 1.792,13€ odnosi na učešće Općine Starigrad kao partnera u projektu te su navedena sredstva doznačena u proračun Općine. Trošak se odnosi na edukativnu radionicu/predavanje *Iz mora do tanjura* Sveučilišta u Zadru, Odjela za ekologiju, agronomiju i akvakulturu. Isplata odobrenih sredstava za aktivnosti provedene u 2023.g. se očekuje sredinom 2024.g..

Ostvareni cilj: lokalna zajednica i turisti upoznati sa kulturno-maritimnom baštinom područja te gastronomijom temeljenom na lokalno dostupnim proizvodima ribarstva i akvakulture, potaknuto snažnije vrednovanje i zaštita baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, promovirano područje tri mora te obogaćena turistička ponuda/doživlja/iskustvo turista u destinaciji.



- **Ribarske feštice**



Odlukom Turističkog vijeća prihvaćen je prijedlog direktorice o provedbi projekta *Ribarske feštice*, također sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo. Radilo se o natječaju FLAG-a *Tri mora* za preostala sredstva na kraju programskog razdoblja iz Mjere 2.2. „Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture“ na koji je ovaj projekt prijavljen, odobren i realiziran. Odobrena sredstva će biti isplaćena TZ-i u 2024.g..

Kroz projekt je uspostavljena suradnja sa gospodarskim sektorom kroz javni poziv za dostavu ponuda za pripremu i prodaju jela na bazi proizvoda ribarstva i akvakulture na gastro turističkim manifestacijama koje su se održavale jednom tjedno u razdoblju od 23.lipnja do 1.rujna. Ukupno je održano 10 feštica od čega je 6 sufinancirano EU sredstvima. TZ je osigurala glazbeni program (nastupe dalmatinskih klapa), opremu (stolove i klupe, sklopivi paviljon), pripremu, čišćenje i

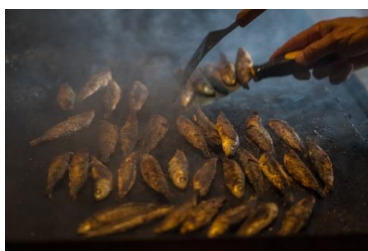
održavanje prostora te promidžbu. Za potrebe održavanja ovih i sličnih događanja u budućnosti kroz projekt je nabavljeno 15 novih kompleta sklopivih drvenih stolova i klupa te sklopivi paviljon.

Nositelj projekta – TZO Starigrad. Partner u projektu – Općina Starigrad. Tehnička pomoć u pripremi i provedbi – ZADRA NOVA.

NAZIV PROJEKTA	UKUPNI TROŠAK	TZ	OPĆINA
Ribarske feštice	17.983,86	13.802,68	4.181,18

Troškovi obuhvaćaju: usluge glazbenih izvođača, komunalne usluge, nabavu opreme (stolovi i klupe, sklopivi paviljon), ZAMP i dr.

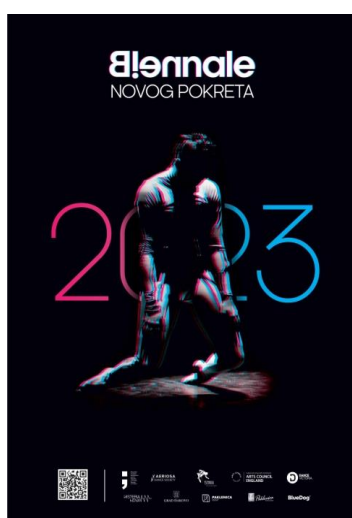
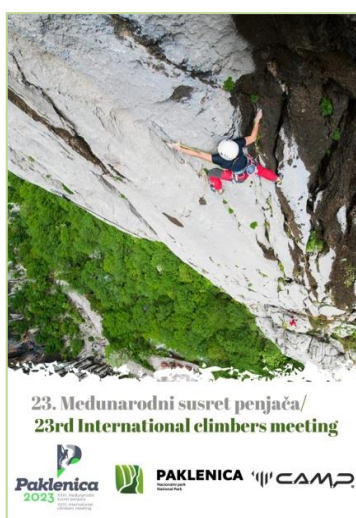
Ostvareni cilj: obogaćena turistička ponuda doživljaja turista, lokalna zajednica i turisti upoznati sa kulturno-maritimnom baštinom područja te gastronomijom temeljenom na lokalno dostupnim proizvodima ribarstva i akvakulture



- **Sportsko-turistička događanja**

Sukladno očekivanjima, u 2023.g. su održana 4 tradicionalna sportsko-turistička događanja koja je Zajednica podržala putem Javnog poziva za potpore događanjima u 2023.g. te su troškovi prikazani pod stavkom *Potpore događanjima*. Održana su slijedeća sportska događanja:

- Međunarodni susret penjača Paklenica 29.04.-01.05.,
- Velebit Trail 18.06.,
- Planinska utrka Starigrad – Veliko Rujno 12.08.,
- Velebit Highlander 12.-17.09.



- **Sport & Fun**

Program Sport &Fun obuhvaća događanja na plaži Jaz te interpretativne ture sa vodičem vezane uz prirodne/kulturne atrakcije. Sveukupno je održano 6 filmskih projekcija, 3 od 4 planirana akustična glazbena programa (jedan otkazan zbog vremenskih uvjeta) te 2 vođene ture.

Troškovi obuhvaćaju najam opreme i naknadu za prikazivanje filmova za kino projekcije, angažman izvođača (autorski honorari). Utrošeno je ukupno 5.367,44€.

Ostvareni cilj: obogaćena paleta događanja, upotpunjen doživljaj gosta u destinaciji održavanjem raznolikih događanja na novoj lokaciji uređenog okoliša i ugodnog ambijenta



- **Tragovima Winnetoua**

Program događanja na temu filmova o Winnetouu obuhvatio je sukladno planu:

- Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu 05.-10.06., sa fokusom na ljubitelje koji dolaze u destinaciju radi organiziranog programa posjećivanja mjesta snimanja;
- Ljetni Winnetou Fest 17.-20.08., sa fokusom na posjetitelje u destinaciji.

Troškovi obuhvaćaju najam opreme (filmska projekcija), autorske honorare izvođača, izradu plakata i dr.. Ukupno je utrošeno 1.877,56€.

Ostvareni cilj: očuvana i valorizirana filmska baština destinacije

- **Ljetni kolaž događanja**

Ljetni program događanja je, uz ranije opisana događanja provedena kroz različite programe od kojih je dio realiziran tijekom ljeta, sadržavao još 16 različitih kulturno-zabavnih događanja na otvorenom, odnosno, u središtima mjesta Starigrad, Seline i Tribanj i to koncerte, kazališne i dr. predstave za djecu, sajmove domaćih proizvoda (*Domaće je najbolje*) i dr.. Za istaknuti je izmještanje pojedinih događanja u Selinama sa prometnog i neuređenog trga Zukve u dvorište crkve BDM, gdje su se, uz suglasnost župnika, održavale dječje predstave, koncert klapske pjesme *Ispod kampanela*, kao i koncert duhovne glazbe u organizaciji župnika. Uz to, dodatno su održane i dvije dječje predstave u Tribnju-Kruščici. U Starigradu su, pored ostalog, organizirana dva koncerta poznatih izvođača hrvatske glazbene scene koji predstavljaju financijski zahtjevnija događanja.

Troškovi obuhvaćaju: glazbene i druge umjetničke usluge, najam opreme, usluge oglašavanja, grafičke usluge, ugostiteljske usluge, ZAMP i dr. a ukupno je utrošeno 25.145,55€.

Ostvareni cilj: ljetna turistička ponuda obogaćena raznovrsnim događanjima



- **Potpore događanjima u 2023.g.**

Putem tradicionalnog Javnog poziva za potpore događanjima u 2023.g. su odobrene te isplaćene potpore za 4 programa u ukupnoj vrijednosti od 9.700,00€.

RB	NAZIV	ORGANIZATOR	REALIZACIJA	IZNOS POTPORE
1	Velebit Trail 17.-19.6.23.	Šimun Cimerman d.o.o	realizirano	4.000,00
2	Velebit Highlander 12.- 17.9.23.	PD Gorštak	realizirano	4.000,00
3	Biennale Novog Pokreta- Paklenica Edition 24.-27.9.23.	Umjetnička org.Histeria Nova	realizirano	1.000,00
4	Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno 12.08.	HAK Poličnik	realizirano	700,00
UKUPNO				9.700,00

Ostvareni cilj: osigurana potpora za održavanje manifestacija koje predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, doprinose imidžu i promociji destinacije te povećanju vidljivosti i posjećenosti, osobito izvan glavne turističke sezone

- **Posebni programi**

U 2023.godini nije bilo sudjelovanja Zajednice u posebnim programima temeljem odluka Turističkog vijeća.

**2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA UKUPNO:
PLANIRANO 183.000,00€ / UTROŠENO 181.482,42€ (99%)**

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

RB	OPIS	2022	2023	STRUKTURA	INDEKS
3.1.	Sajmovi, pos.prezentacije i posl.radionice	0,00	8.379,76	11	0
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	1.533,83	1.575,00	2	103
3.3.	Kreiranje promo materijala	5.544,91	684,38	1	12
3.4.	Internetske stranice	1.248,81	1.651,60	2	132
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	411,44	0,00	0	0
3.6.	Tur.-informativne aktivnosti	31.559,15	34.897,54	46	110
	Turističko-informativni centar	31.559,15	34.515,99		
	Turistička signalizacija	0,00	381,55		
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	31.228,51	29.078,84	38	93
	Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022	13.272,28	13.272,28		
	Udruženo oglašavanje sa tur.subjektima	5.308,91	4.000,00		
	Udruženo oglašavanje-marketing doživljaja/događanja	4.926,76	4.086,00		
	Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet	7.720,56	7.720,56		
	UKUPNO	71.526,65	76.267,12	100	107

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sukladno planu Zajednica je u 2023.g. sudjelovala u radu 2 najznačajnija turistička sajma u Europi - **ITB Berlin** i **WTM London**. Nastupi na sajmovima su realizirani u suradnji sa TZŽ Zadarske i lokalnim TZ-ama (Biograd, Nin, Pag, Vir, Zadar) te gospodarskim subjektima (Zračna luka Zadar, Ilirija d.d., Zaton Holiday Resort) koji su pokazali interes za sudjelovanjem u organizaciji ovih nastupa.

Uz navedeno, osigurana je promocija destinacije putem promidžbenog materijala (image brošura Rivijera Paklenica, Paklenica Trails, Active Vacation Zadar Region, Camoing Zadar Region, video materijal) u sklopu nastupa TZŽ Zadarske na slijedećim turističkim sajmovima:

- NJEMAČKA: CMT Stuttgart, BOOT Duesseldorf, Reise + Camping Essen, F.RE.E Muenchen, Caravan Salon Duesseldorf;
- AUSTRIJA: Ferien Messe Beč;
- NIZOZEMSKA: Vakantiebeurs Utrecht

Troškovi obuhvaćaju: sufinanciranje najma prostora i uređenja štanda, režijske troškove, trošak dostave materijala, troškove puta, dnevnica i smještaja, nabava namirnica, pristojbe i sl.

Ostvareni cilj: promovirana destinacija na najznačajnijim stranim tržištima putem predstavljanja regije na najznačajnijim turističkim sajmovima te putem neposrednog kontakta sa potencijalnim posjetiteljima

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

U razdoblju travanj-listopad realizirano je ukupno 10 prihvata predstavnika medija iz različitih zemalja, od čega je jedno studijsko putovanje za 9 novinara iz Češke i Slovačke, potom snimanje promotivne kampanje poznatog proizvođača sportske opreme te snimanje sadržaja za POP TV (u sklopu priloga o Zadru) i ARTE TV vezano uz filmove o Winnetouu.

Prihvat gotovo svih novinara je organiziran u sklopu sustava TZ, pri čemu su HTZ/TZŽ najčešće financirali troškove puta i smještaja dok je TZO Starigrad financirala uglavnom troškove obroka i/ili aktivnosti (usluge vođenja) kada je to bilo potrebno. JU NP Paklenica je osigurala ulaz za sve predstavnike medija te pojedina vođenja sukladno mogućnostima.

Predmet interesa novinara i agencija se odnosi prvenstveno na upoznavanje NP Paklenica i outdoor aktivnosti (hiking, bicikljanje, foto safari/južni Velebit).

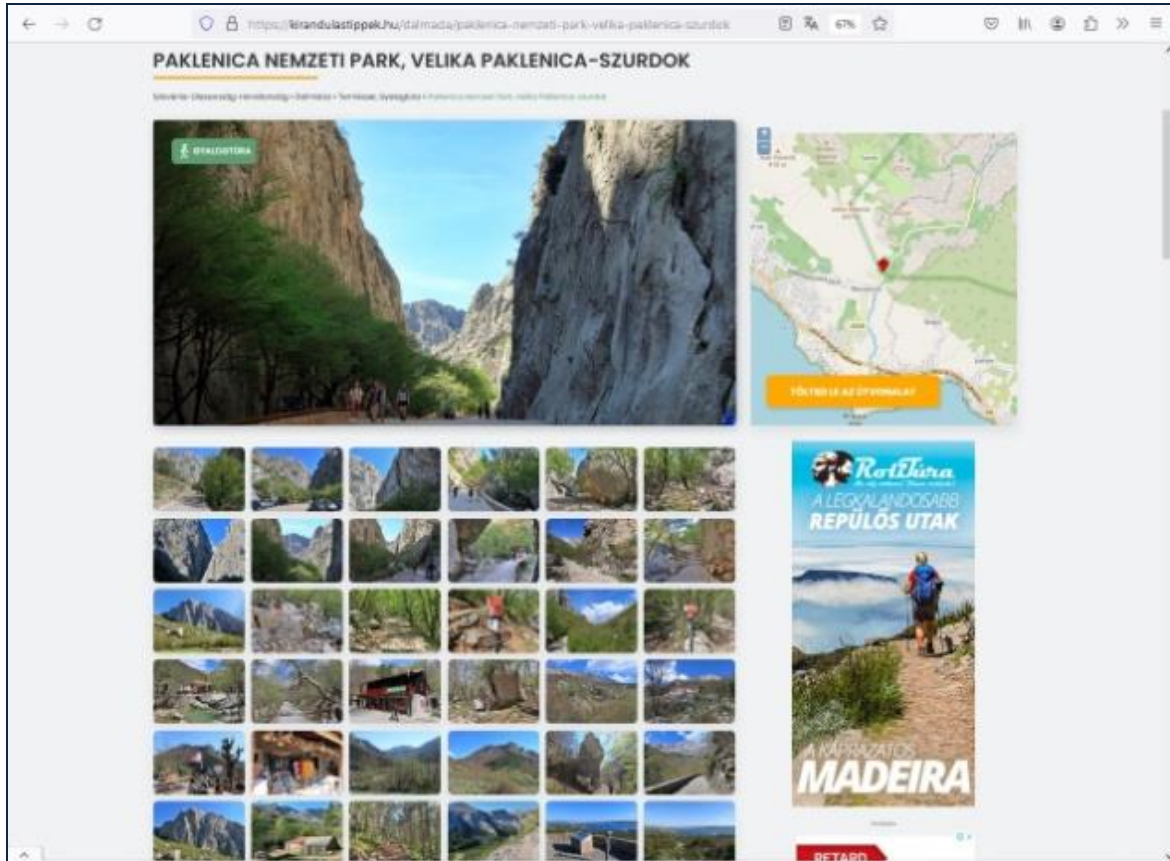
U tabeli su prikazani predstavnici medija/agencija koji su posjetili područje Zajednice u 2023.g. i za što je iz proračuna Zajednice utrošeno ukupno 1.575,00€.

Ostvareni cilj: osigurana vidljivost destinacije na tržištu kroz tiskane i digitalne medije izvan komercijalnog oglašavanja na najznačajnijim emitivnim tržištima.

R B	Mj e se c	MEDIJ / AGENCIJA ORGANIZATOR	TRŽIŠTE	OPSEG NAKLADA
1	4	RAI 3 (Geo, Kilimangiaro), TV Channel 4, Amazon Prime Daniele Focconi, Andrea Quero	Italija, Velika Britanija, Njemačka, USA, Japan	
2	4	Studijsko putovanje u org HTZ Češka, u suradnji sa Falkensteiner hotelima Zadar	Češka, Slovačka	
		MARIANNE lifestyle magazin Karolina Demelova		mjesečnik, tisak 33.772, publika 168.000
		EXCLUSIVE TOURS travel & lifestyle magazin Barbora Literova		Mjesečnik, Tisak 15.000, publika 48.000
		GLANC lifestyle magazin Lenka Stavreva		Mjesečnik, Tisak 20.857, publika 130.000
		TYDEN/runwayonline.cz Jitka Lubojacka		Mjesečnik+web Tisak 40.000, publika 149.900
		Idnes.cz Lenka Brdkova		Web Korisnici 1.423.256, pregledi 17.560.760, posjete 2.670.157
		CHOISE MAGAZINE & choicemag.cz Tomaš Suchomel		Kvartalno + web Tisak 9.000, publika 60.000
		EVITA Monika Huljakova		Mjesečnik, Tisak 17.253, publika 193.000
		Forbes.sk , FORBES magazine Veronika Hubinska		Mjesečnik + web Tisak 17.000, publika 75.000
		Refresher.sk		Web, Korisnici 298.889, pregledi 14.320.212, posjete 2.173.697
3	4	Kindulastippek.hu, Zoltan Sasvari	Mađarska	

4	4	POP TV (u suradnji sa TZG Zadar)	Slovenija	
5	4	ARTE TV (snimanje dok.filma o Lexu Barkeru/Old Shatterhand (Winnetou) / Westendfilm & TV Produktion	Njemačka	
6	6	Studentnews.pl, POLSKA TIMES	Poljska	
		Studentnews.pl Jerzy Niemocinski		Web, korisnici 300.000
		POLSKA TIMES Kazimierz Zbigniew Sikorski		Web, korisnici 6.870.000
7	6	THE SUN Jacob Lewis	Velika Britanija	Dnevnik Tisak 1.000.000 Web+tisak 30.600.000 mjesečno
8	9	CMP snimanje promo kampanje u suradnji sa TZŽ Zadarske (proizvođač sportske odjeće i opreme, tema trekking, planinarenje, trčanje, MTB)	Italija, Njemačka, Austrija	
9	10	WANDEL & BERGE MAGAZIN Eva Hopstaken	Belgija, Nizozemska	
		Wandelmagazine Franciscus Peters		Tisak: kvartalno 11.000, publika 23.000 Web: korisnici 30.000, pretplatnici 7.200, FB PRATITELJI 25.000
		Bergenmagazine		Tisak 16.500, publika 33.600 Web posjete 80.000, 12.500 pretplatnici, FB pratitelji 22.850, publika 185.000
10	10	BACKPACKER, OUTSIDE, TRAIL RUNNER, WOMEN'S HEALTH, SELF Mary Beth Skylis	SAD	
		Outside Magazine		Mjesečnik, web, 30.000.000 čitatelja

Prikaz pojedinih objava u medijima proizašlih iz posjeta predstavnika medija u 2022./23. godini:



Slika 1 kirandulastippek.hu, Mađ, Zoltan Sasvari



Slika 2 Influencer Trip AT/CH 2022, Patrick Mayrhofer

Menu Home SENTIERS, BELGIJA238... Create

All tools Edit Convert E-Sign Find text or tools AI Assistant

238 • Printemps 2023

ECHAPPEES BELLES

Rando au sommet de la Croatie. Le mont Dinara (1831 m)

Nous poursuivons la découverte d'une région d'Europe en empruntant les sentiers de Grande Randonnée Cap sur la région de Zadar.

Dans le parc naturel du Dinara.

Zagreb

L'arrière-pays de Kain propose des itinéraires de randos de deux à trois jours en moyenne montagne, une succession de plateaux assez désertiques aux vues panoramiques sur les massifs de la Dinaric et du Melebi. Une formule de randos sans bagages y est organisée.

Dans le parc national de Kain.

Le parc national de Krka préserve, sur 46 kilomètres du cours central de la rivière éponyme, des ressources naturelles et culturelles. Un sentier d'interprétation passe par des passerelles sur pilotis au-dessus des barières de tuf, permettant aux randonneurs de mieux découvrir la richesse de la flore et de la faune de la rivière Krka, ses barières de tuf et ses riches habitats aquatiques. L'élément phare du parc national est la cascade de Štrbedin, la plus grande de toute la Croatie. Dans la zone du parc, plus de 860 espèces et sous-espèces de plantes et d'animaux ont été répertoriées dont 36 variétés de mousses et de plantes d'eau, 222 espèces d'oiseaux et 18 espèces de chauves-souris. La Krka est la rivière la plus riche de tout le bassin de l'Adriatique.

Le parc national de Paklenica couvre 95 km² sur les versants sud des montagnes du Velebit. Le nom Paklenica vient de la réine, la « Pakline » utilisée par la population à des fins médicinales, notamment pour cicatriser les blessures. Elle était également utilisée pour alimenter les lampes à huile ou pour le revêtement des bateaux. L'itinéraire de la rando traverse une flore et une faune diversifiées dans une nature quasi intacte.

L'ancien Šibenik est l'une des villes médiévales les plus grandes et les mieux conservées de la côte dalmate. Son centre historique se développe dès le 14^e siècle. Elle doit son essor culturel et économique au commerce du sel et du vin et aux moulins sur la rivière Krka. L'ancien Šibenik que traverse le randonneur aujourd'hui est une capsule de pierre où le temps s'est arrêté.

Šibenik Šibenik.

238 • Printemps 2023

Slika 3 Sentiers, Belgija/Lux 2022

REPORTAGE

voor een korte, maar indrukwekkende wandeling langs de verschillende cascades. Onze gids vertelt dat Skradinski Buk de grootste watervallen van het park zijn en maar liefst 800 meter lang zijn en bijna 46 meter naar beneden storten. Dit is ook de plek waar verschillende wandelroutes starten. De door ons gekozen route, van net geen 2 kilometer, voert ons langs verschillende kleinere watervallen, snelstromende riviertjes en kabbelende beekjes, alsmede nostalgische huisjes, watermolens en een fotogeniek kerkje. **Tip:** Liever langer op pad? Kies dan voor de route van 8,5 kilometer. Deze route kent meer trappen en je bezoekt ook nog een grot. Trek drie tot vier uur voor deze wandeling uit.

Beschermde landschap

Vransko Jezero is het grootste natuurlijke meer van Kroatië. Rondom het meer liggen drie infocentra. Wij parkeren de auto bij het infocentrum in het vogelgebied van het park, een van de meest waardevolle ornithologische gebieden in Kroatië. Met een gehuurde verrekijker turen we op een van de zes educatieve wandelpaden naar reigers, hoenen en kiekendieven. Ons ongetrainde oog neemt weinig waar, maar dat mag de pret zeker niet drukken. De rust, de stilte en de serene omgeving zijn enkel al een reden voor een bezoek aan dit meer.

Het pad is zó ontworpen dat de gebruikte materialen de natuurlijke harmonie van het beschermde gebied niet verstoren

Aansluitend strikken we de veters van onze wandelschoenen opnieuw stevig vast voor een wandeling vanuit het uitzichtpunt van Kamenjak. Kamenjak is naast een schiereiland ook een kaap en daarnaast een beschermd landschap dat wel voor iedereen toegankelijk is. Langs de kust van Kaap Kamenjak liggen een aantal goede wandelpaden met een rotsachtige ondergrond. Vlinders dansen van brem naar jeneverbetak en de omgeving ruikt naar wilde tijm. De beukende golven onder ons klinken eerst vervaarlijk, maar vormen eenmaal vertrouwd een fijne cadans voor onze stappen.

Uitdaging

Paklenica National Park is een walhalla voor wandelaars die wel van een uitdaging houden. Niet voor niets is het park ook geliefd bij bergbeklimmers. We leggen ons hoofd in de nek, even naar boven turen. "Wauw", is het enige dat we uit kunnen brengen. Wat een mooie plek! Al lopend komen we er al snel achter dat het grootste deel van de wandelaars niet verder gaat dan de Velika Paklenica Canyon. Wij kunnen geen genoeg krijgen van de schitterende omgeving en besluiten dan ook naar het hogergelegen deel van het park te trekken om een kijkje te nemen bij de zogeheten Mala Paklenica Canyon. Hoe langer we lopen, hoe mooier het wordt, hoe meer we het park voor onszelf hebben.

Tip: Bij de ingang van het park zijn wandelkaarten te koop. Draag goede schoenen met dito profiel en hou de tijd in de gaten, zodat je voor zonsondergang terug bij het bezoekerscentrum bent.

Magnifiek uitzicht

Terug in de stad, terug aan de kust. Voor we weer naar Nederland reizen, maken we nog een stadswandeling in



de grootste metropool van Dalmatië, die nog altijd onder de algemene toeristenradar blijft. Zadar mag dan een grote metropool zijn, zo doet het oude centrum zeker niet aan. Wat een heerlijke plek, direct gelegen aan de Adriatische Zee, met een eeuwenoude geschiedenis en tal van bezienswaardigheden en cultureel erfgoed. We dwalen langs de lokale markt, waar strenge knoflook geduldig op een koper hangen te wachten. Staan oog in oog met de indrukwekkende kerk van St. Donatus en de Kathedraal van St. Anastasia. We beklimmen de klokkentoren voor een magnifiek uitzicht over alles wat de stad te bieden heeft. Wat een fijne afsluiter van onze wandeltrip door Dalmatië. **Tip:** Locals, maar ook reizigers, zullen je zeker het zogeheten zeeorgelen en de zonnegroet tippen, verwacht echter niet te veel van deze installaties. ◀

Slika 4 Wandel Magazin, NL/Bel, Eva Hopstaken, 2023

Ostvareni cilj: osigurana vidljivost destinacije na tržištu kroz tiskane i digitalne medije izvan komercijalnog oglašavanja na najznačajnijim emitivnim tržištima.

3.3. Kreiranje promo materijala

Sukladno potrebama za 2023.g. izvršeno je ažuriranje i dotisak info letka sa planom mjesta u nakladi od 5.000 komada, dok je ostalog materijala bilo u dovoljnim količinama. Utrošeno je ukupno 684,38€.

Troškovi obuhvaćaju: usluge tiska

Ostvareni cilj: osigurana kvalitetna informiranost posjetitelja

3.4. Internetske stranice

Tijekom godine postojeća mrežna stranica www.rivijera-paklenica.hr je održavana i kontinuirano ažurirana aktualnim i novim sadržajima za članove, lokalnu zajednicu i turiste te stranica virtualnog muzeja Mirila, za što je potrošeno ukupno 1.651,60€.

Troškovi obuhvaćaju: usluge promidžbe i informiranja

Ostvareni cilj: informirana javnost o turističkoj ponudi destinacije, članovi Zajednice informirani o obvezama iz poslovanja

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U sklopu redovnog poslovanja obavljano je ažuriranje i održavanje postojećih baza podataka te su prikupljane, obrađivane i dostavljane informacije tražene od strane sustava HTZ-e. Baza fotografija je nadopunjena motivima vezano za raznovrsna događanja koja su se održavala tijekom sezone, trošak čega je uvršten u stavku Podrška razvoju turističkih događanja.

Ostvareni cilj: uspostavljena i održavana baza podataka za potrebe informiranja i marketinga

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

3.6.1. Turističko-informativni centar(TIC) – rashodi 01.01.-31.12.2023.

Sukladno planu organiziran je rad Turističko-informativnog centra na 3 lokacije – Starigrad, Seline i Tribanj uz ukupne troškove u iznosu od 33.746,51€, što je 7% više nego prethodne godine.

TIC Starigrad je poslovao tijekom cijele godine u sklopu Turističkog ureda. U zimskom razdoblju usluge TIC-a su bile dostupne tijekom jedne smjene uz postupno produženje radnog tjedna i radnog vremena sukladno povećanju obujma poslovanja te uz 2 sezonska djelatnika, oba angažirana putem ugovora na određeno vrijeme, uz što je dio poslova obavljala i stručno-administrativna djelatnica. Troškovi TIC-a Starigrad su iznosili ukupno 27.743,77€€ što je 5% više od prethodne godine.

TIC Seline je djelovao u razdoblju lipanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom (studentski ugovor). Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 2.893,64€ što je 8% više od prethodne godine.

TIC Tribanj je djelovao u razdoblju srpanj-rujan sa jednim sezonskim djelatnikom. Troškovi TIC-a iznosili su ukupno 2.874,10€ što je 11% više od prethodne.

Rashodi Turističkog ureda i TIC-ara detaljno su prikazani u nastavku izvješća.

RB	OPIS	TIC STARIG	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO	struk tura	Indeks 23/22
1	Rashodi za radnike	26.627,83	2.232,77	2.874,10	31.734,70	94	107
1.1	Neto plaće	16.484,87	2.232,77	1.817,12	20.534,76		
1.2	Porezi i doprinosi	10.142,96	-	1.056,98	11.199,94		
1.3	Ostali izdaci za zap.	-	-	-	-		
2	Materijalni izdaci	938,10	162,43	-	1.100,53	1	61
2.1	Mat. i energija	168,62	162,43	-	331,05		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	769,48	-	-	-		
2.3	Reprezentacija	-	-	-	-		
3	Izdaci za usluge	746,07	498,44	-	1.244,51	4	93
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	329,51	433,58	-	763,09		
3.2	Usluge održavanja	416,56	64,86	-	481,42		
3.3	Usluge najma	-	-	-	-		

3.4	Intel.i osobne usluge	-	-	-	-	-	-
4	Financijski rashodi	-	-	-	-	-	-
4.1	Banka, FINA	-	-	-	-	-	-
5	Ostali rashodi	436,25	-	-	436,25	1	-
	UKUPNO	28.748,25	2.893,64	2.874,10	34.515,99	100	109

3.6.2. Turistička signalizacija

U 2023.g. izrađeni su novi plakati planova mjesta za citylight panoe u Selinama i Tribnju te je promijenjena dotrajala folija putokaza/panoa Mirila u ulici Put bunara. Troškovi iznose 381,55€.

Ostvareni cilj: poboljšana informiranost posjetitelja u korist lakšeg snalaženja i pronalaženja te konzumacije turističkih i drugih sadržaja u destinaciji

3.7. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

3.7.1. Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2023.

TZŽ Zadarske je sukladno planu u 2023.g. realizirala digitalnu marketinšku kampanju destinacija i proizvoda Zadarske regije u suradnji sa tvrtkom S.T.A.R. Digital. Za provedbu kampanje osigurano je ukupno 248.043,80€, od čega iz proračuna TZŽ Zadarske 78%, iz proračuna lokalnih TZ-a nositelja subregija Nin, Pag, Biograd i Starigrad 17% te od uključenih gospodarskih subjekata 5%.

Kampanja je provedena na slijedećim tržištima i pripadajućim medijima:

TRŽIŠTE	MEDIJI
NJEMAČKA	tonline.de, SZ.de
AUSTRIJA	Kronen Zeitung, Der Standard
POLJSKA	Wp.pl / Halo Polacy, onet.pl, noizz.pl
ČEŠKA	Dovolena-zadar.cz / seznam.cz
ITALIJA	Dove viaggi / Corriere della Sera, libero.it / virgilio.it
SLOVENIJA	siol.net, aktivni.si / senza.si, Linker
MAĐARSKA	Indeks.hu, Programmatic / Travel audience
SLOVAČKA	Pravda.sk, Programmatic buy
VELIKA BRITANIJA	DailyMail, Telegraph
FRANCUSKA	LeFigaro.fr
NIZOZEMSKA	NRC.nl
SKANDINAVIJA	SVD.se

U kampanji 2023. istaknuti su slijedeći atributi regije: osjetila (okusi, boje, svježi zrak, zvuci), različitost doživljaja, priroda te najznačajniji turistički proizvodi (sunce i more, priroda i avantura, obiteljski odmor, nautika, gastro, neposredne aktivnosti). Poruke su plasirane kroz moderno i jednostavno ispričane priče, prilagođene internetskim medijima te upečatljive fotografije.

Zajednica je u kampanji sudjelovala kao nositelj subregije Rivijera Paklenica radi promocije destinacije i ključnih turističkih proizvoda iste sa planiranim iznosom od 13.272,28€ od čega su 5.308,92€ (40%) osigurale TZ-e Jasenice, Novigradsko more i Ražanac kao subregionalni partneri.

3.7.2. Udruženo oglašavanje sa turističkim subjektima

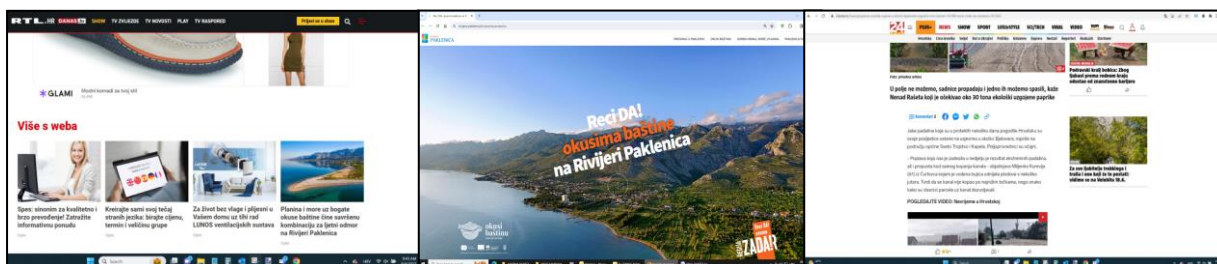
Zajednica je sukladno planu omogućila potporu gospodarskim subjektima sa područja TZO Starigrad zainteresiranima za udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a. Ovu mogućnost je ponovno iskoristila samo tvrtka Sunce Hoteli d.d. za oglašavanje Bluesun kampa Paklenica. Ukupno odobrena vrijednost kampanje iznosi 29.200,00€ neto, od čega je TZŽ Zadarske osigurala 10.600,00€ bruto(36,30%) a TZO Starigrad 4.000,00€ bruto(13,70%).

3.7.3. Udruženo oglašavanje – marketing doživljaja/događanja

TZO Starigrad je i u 2023.g. iskoristila mogućnost sufinanciranja vlastitih marketinških aktivnosti sa ciljem promocije destinacije kroz isticanje top doživljaja/događanja putem Javnog poziva TZŽ Zadarske za potpore događanjima. Provedene marketinške aktivnosti su bazirane na programu OKUSI BAŠTINU te su obuhvatile slijedeća oglašavanja:

- Slovenija, DNEVNIK, prilog Hrvaška ½ stranice + PR prilog u dnevnom tisku;
- Slovenija FOKUSPLUS, prilog Hrvaška 2/1 stranice + PR u Alpe Adria Travel & Outdoor Magazinu
- Hrvatska, MIDAS kampanja (24sata.hr, indeks.hr, klik.hr, dalmatinskiportal.hr, njuskalo.hr mobile App, dalmacijadanas.hr, nacional.hr, rtl.hr), 4 kampanje (svibanj, lipanj, kolovoz, prosinac). Za potrebe kampanje prilagođen je sadržaj landing stranice <https://www.rivijera-paklenica.hr/avantura/sezona>

Zajedno sa troškovima izrade oglasa vrijednost provedenog oglašavanja je iznosila 3.523,50€ od čega je iz proračuna TZŽ Zadarske osigurano 2.500,00€.



Odnosi s javnošću – javnost informirana o aktivnostima, projektima i događanjima na području Zajednice u lokalnim i regionalnim tiskovinama te na internetskim portalima (Zadarski list, 057radio, ezadar, Slobodna Dalmacija, Novi Radio Zadar)

3.7.4. Strateški projekti i suradnje-udružene marketinške aktivnosti-avio promet

Zajednica je i u 2023.g. participirala u provedbi programa udruženog oglašavanja na strateškim projektima koje obuhvaća prvenstveno avio-promet sa naglaskom na niskotarifnu kompaniju Ryanair te Eurowings, Easyjet, LOT i Transavia. TZO Starigrad je u projektu sudjelovala sa planiranim iznosom od 7.720,56€.

Troškovi 3.7. obuhvaćaju: usluge oglašavanja, grafičke usluge

Ostvareni ciljevi: održavana i unaprijeđena kvaliteta promocije destinacije na domaćem i stranim tržištima kroz udružena sredstva i aktivnosti sa sustavom TZ-a i gospodarskim sektorom

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE UKUPNO:
PLANIRANO 77.200,00€ / UTROŠENO 76.267,12€ (99%)**

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

RB	OPIS	2022	2023	STRUKTURA	INDEKS
4.1.	Tur.-informacijski sustavi i aplikacije/evisitor	0,00	0,00	-	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom	0,00	0,00	-	-
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	729,98	0,00	-	-
	Poboljšanje općih uvjeta boravka turista				

	Aktivnosti uređenja mjesta				
	Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	729,98			
	UKUPNO	729,98		-	

4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Aktivnosti ažuriranja, praćenja, prikupljanja, evidencije i obrade podataka vezano uz eVisitor sustav, novosti u svezi turističke ponude i dr. obavljane su kontinuirano u sklopu redovnog rada turističkog ureda i TIC-a, bez zasebnih troškova u 2023.g..

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Zajednica je sudjelovala u procesu nagrađivanja za postignuća u turizmu kroz suradnju sa TZŽ Zadarske (TZŽŽ i HTZ sustav nagrađivanja). Članovi Zajednice su redovito informirani o obvezama, mogućnostima i prilikama u poslovanju. Osigurane su mogućnosti unapređenja turističkog poslovanja putem tematskih radionica u sklopu nekih od projekata. Za provedene aktivnosti nije bilo zasebnih troškova.

Potrebno je istaknuti priznanje dodijeljeno agenciji **RAJNA OUTDOOR** iz Starigrada i to:

- ❖ Priznanje finalistu za Godišnju hrvatsku turističku nagradu u kategoriji aktivnog turizma, Dani hrvatskog turizma 2023 u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Hrvatske gospodarske komore
- ❖ Priznanje za doprinos aktivnom turizmu, godišnja nagrada Turističke zajednice zadarske županije

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Za poboljšanje općih uvjeta boravka turista Zajednica izdvaja 30% od iznosa turističke pristojbe koji ostaje nakon raspodjele za Crveni križ, HTZ, TZŽ, Fond za udružene i Fond za nerazvijene TZ-e. Obračunati iznos se doznajuje direktno sa prolaznog računa za uplatu TP-e u proračun Općine Starigrad a trošenje predmetnih sredstava vrši Općina temeljem zajedničkog plana korištenja TP-e.

U 2023.g. Općina Starigrad je iz ovog izvora uprihodila 89.343,95€ što je ostvarenje od 99% u odnosu na plan. Ta su sredstva bila namijenjena za:

- tekuće održavanje i uređenje plaža,
- uređenje i održavanje javnih površina i objekata javne namjene od turističkog značaja (trgovi, šetnice, zelene površine, zgrade),
- sufinanciranje projekata TZ-e od značaja za razvoj turističkog proizvoda,
- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija.

- **Aktivnosti uređenja mjesta**

Aktivnosti kojima doprinosi uređenju mjesta Zajednica provodi putem razvoja turističkih proizvoda koji između ostaloga obuhvaćaju i uređenje pješačkih/biciklističkih/poučnih staza, interpretaciju prirodne i kulturno-povijesne baštine i sl.. Stoga su te aktivnosti planirane a realizacija opisana u sklopu stavke Razvoj turističkog proizvoda.

U 2023.g. nije bila provedena akcija sufinanciranja sadnje stabala za kompenzaciju automobilskih turističkih posjeta RH u organizaciji MINTS-a i HTZ-e u kojoj je TZ planirala sudjelovati u suradnji sa Općinom ali je TZ naručila izradu prijedloga sadnje stabala na plaži Jaz.

Provedene su planirane ekološko-edukativne aktivnosti u sklopu projekta Interpretacijski centar mora: ekološko-edukativna radionica za djecu te akcija čišćenja podmorja u Starigradu, u suradnji sa Društvom istraživača mora 20000 milja.

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora**

U cilju unapređenja kvalitete turističkog doživljaja, funkcioniranja/dostupnosti/kvalitete javnih usluga/servisa/komunalnih službi realizirano je:

- komunikacija sa lokalnim komunalnim poduzećem u svezi čistoće i uređenosti javnih površina, osobito plaža te suradnja pri organizaciji događanja na javnim površinama,
- suradnja sa O.Š.Starigrad: ekološko-edukativni projekti (ekološko-edukativna radionica za djecu Društva istraživača mora 20000 milja, gastro radionica u izvedbi kuhara i profesora kuharstva Renata Kraljeva)
- suradnja sa ugostiteljima za koje je organizirana gastro radionica *Moderne tehnike i prezentacije jela od lokalne ribe, morskih plodova (sa naglaskom na školjke) i samoniklog velebitskog bilja*, ŠKMER akademija iz Splita,
- suradnja sa JU NP Paklenica i PP Velebit (održavanje staza, signalizacija, događanja) i dr.

Ostvareni ciljevi: održavana funkcionalnost informacijskih sustava, članovi informirani i poticani na unapređenje poslovanja, doprinos očuvanju okoliša i unapređenju općih uvjeta za boravak turista

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT UKUPNO:
PLANIRANO 0,00€ / UTROŠENO 0,00€**

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZO Starigrad je član Lokalne akcijske grupe Bura od 2011.g.. Radi se o udruzi koja djeluje po načelu LEADER programa koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja. Udruga predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva sa područja JLS Starigrad, Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac, Poličnik, Zemunik Donji, Vrsi i Grada Obrovca. U 2023.g. plaćeni su troškovi članarine u iznosu od 30,00€.

**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA UKUPNO:
PLANIRANO 100,00€ / UTROŠENO 30,00€ (30%)**

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve troškove Turističkog ureda, troškove skladištenja i distribucije promo materijala, ostale administrativne troškove (ulaganja u prostor, imovinu, inventar i sl.) te troškove rada tijela Zajednice. Ostvareni su u ukupnom iznosu od 61.806,49€ što je 3% manje od plana i 9% više nego prethodne godine.

Rashodi za radnike Turističkog ureda sa 2 stalno zaposlena djelatnika ukupno su iznosili 50.234,44€ što je 10% više nego prethodne godine te iznosi 81% ukupnih administrativnih rashoda. Troškovi su veći u dijelu redovitih povećanja (radni staž, povećanje minimalne plaće RH, povećanje naknada za radnike).

Materijalni troškovi Turističkog ureda (struja, telefoni, odvoz smeća, potrošni i uredski materijal, dnevnice i putni troškovi, sitni inventar, održavanje, distribucija i skladištenje materijala, investicije, nabavka dugotrajne imovine i dr.) iznosili su 10.196,22€ što je 9% više od prethodne godine.

Rashodi za rad tijela Zajednice ostvareni su u iznosu od 1.375,83€ što je 30% manje nego prethodne godine. Trošak za rad tijela Zajednice ovisi o broju održanih sjednica Turističkog vijeća i broju prisutnih članova na istima.

Rashodi Turističkog ureda 01.01.-31.12.2023.

RB	OPIS	Ostvareno 2022.	Ostvareno 2023.	Struktura 2023	Indeks 23/22
1	Rashodi za radnike	45.494,25	50.234,44	83	110
1.1	Neto plaće	26.209,16	29.336,03		
1.2	Porezi i doprinosi	17.006,53	19.571,17		
1.3	Ostali izdaci za zap.	2.278,56	1.327,24		
2	Materijalni izdaci	2.994,60	3.397,75	6	113
2.1	Mat. i energija	1.421,26	1.293,15		
2.2	Dnevnice i putni izdaci	1.108,10	1.466,10		
2.3	Reprezentacija	465,23	638,50		
3	Izdaci za usluge	4.300,29	5.374,08	8	125
3.1	Prijevozne usluge(tel,pošta)	1.177,33	1.233,81		
3.2	Usluge održavanja	698,22	984,03		
3.3	Usluge najma	995,42	1.380,66		
3.4	Intel.i osobne usluge	494,39	140,00		
3.5	Troškovi distribucije i sklad. promo mat.	934,93	1.635,58		
4	Financijski rashodi	834,14	1.012,39	2	121
4.1	Banka, FINA	834,14	1.012,39		
5	Ostali rashodi	1.231,87	412,00	1	
5.1	Osiguranje	412,00	412,00		
5.2.	Ostali administrativni rashodi	819,87	-		
	UKUPNO 2-5	9.360,90	10.196,22		109
	UKUPNO 1-5	54.855,16	60.430,66	100	110

Rekapitulacija administrativnih rashoda 01.01.-31.12.2023/2022.

RB	OPIS	OSTVARENO 2022.	OSTVARENO 2023.	STRUK TURA 2023	INDEKS 23/22
1	PLAĆE	45.494,25	50.234,44	81	110
2	MATERIJALNI TROŠKOVI	9.360,90	10.196,22	17	117
3	RASHODI ZA RAD TIJELA ZAJEDNICE	1.961,81	1.375,83	2	70
	UKUPNO	56.819,54	61.806,49	100	109

**ADMINISTRATIVNI RASHODI UKUPNO:
PLANIRANO 63.500,00€ / UTROŠENO 61.806,49€ (97%)**

7. REZERVA

U 2023.g. nije bilo utrošenih sredstava rezerve.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica nije planirala trošak pokrivanja manjka iz prethodne godine.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Prijedlog Programa rada za 2023.g. usvojen je u zakonskom roku uz ishođenu suglasnost TZŽ Zadarske. O svom radu i tijeku izvršenja programa rada direktorica je podnosila izvješća na sjednicama TV-a, a cjelovita financijska izvješća su se podnosila kvartalno. Zajednica nije imala potrebu financijskog zaduživanja.

Turističko vijeće je radilo na sjednicama. Ukupno je održano 5 sjednica Turističkog vijeća te 2 sjednice Skupštine.

U prosincu su donesene Izmjene i dopune financijskog plana za 2023.godinu.

Prijedlog Izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine. Nadzor nad poslovanjem Zajednice provodi Skupština.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2023.G.

U 2022.g. područje TZO Starigrad je raspolagalo sa kapacitetom od ukupno 8.678 registriranih kreveta (hoteli, kampovi, privatni smještaj, pansioni) što je povećanje od 1% (105 kreveta). Kapaciteti su

povećani u privatnom smještaju i pansionima. Ostvareno je ukupno 87.871 dolazaka (-3%) i 551.834 noćenja turista(-4%). Strani turisti su ostvarili 4% manje noćenja, dok je kod domaćih zabilježen porast noćenja od 9%. Kako je već uočeno i komunicirano kroz sustav TZ-a prema nadležnim institucijama, turistički promet evidentiran od strane pružatelja usluga smještaja ne odgovara ostvarenom i predstavlja sve veći problem hrvatskog turizma.

U strukturi stranih gostiju nije bilo promjena te su u promatranj godini najviše noćenja ostvarili turisti sa tradicionalno najzastupljenijih tržišta Njemačke, Slovenije, Poljske i Češke uz povratak Velike Britanije. Detaljno obrazloženje ostvarenog turističkog prometa nalazi se u Izvještaju o turističkom prometu za 2023.g. koji je sastavni dio godišnjeg izvješća TZO Starigrad.

ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA RADA ZA 2023.g.

Planirane aktivnosti iz Programa rada sa financijskim planom za 2023.g. izvršene su sukladno planu nakon izmjena i dopuna. Izvršenje planiranih programa obavljalo se u skladu sa postavljenim ciljevima, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i postojećim strateškim dokumentima lokalne, regionalne i nacionalne razine. Pojedine aktivnosti su realizirane u većem ili manjem obujmu od planiranog ili nisu realizirane u promatranj godini što je obrazloženo u Izvješću o izvršenju Programa rada za 2023.g..

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE 01.01.-31.12.2023.

RB	Prihodi	Plan 2023	Plan nakon izmjena i dopuna 2023	Realizacija 2023	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1	Izvorni prihodi	237.000,00	237.000,00	242.909,02	76	102
1.1.	Turistička pristojba	218.000,00	205.000,00	208.447,17		101
1.2.	Članarina	19.000,00	32.000,00	34.461,85		108
2	Prihodi iz proračuna	20.000,00	20.000,00	21.000,00	7	105
3	Prihodi od sustava TZ-a	8.000,00	9.800,00	9.808,92	3	100
4	Prihodi iz EU fondova	53.000,00	44.480,31	44.480,31	14	100
5	Prihodi od gosp.djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0	0
6	Preneseni prihodi	173.000,00	177.460,76	177.460,76		100
7	Ostali prihodi	100,00	1,00	0,18	0	18
	UKUPNO PRIH. TEKUĆE GOD.	318.100,00	311.281,31	318.198,43	100	102
	SVEUKUPNO PRIHODI	491.100,00	488.742,07	495.659,19		101

RB	Rashodi	Plan 2023	Plan nakon izmjena i dopuna 2023	Realizacija 2023	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	0,00	0,00	-	-
1.1.	Izrada strat./operat./kom./akcijskih dok.	15.000,00	0,00	0,00		-
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00		-
1.3.	Mjerenje učinkovit. promo akt.	0,00	0,00	0,00		-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	204.000,00	183.000,00	181.482,42	57	99
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turist. proizvoda	50.000,00	22.000,00	22.359,04		102
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	200,00	0,00	0,00		-
2.3.	Podrška razvoju tur.događanja	151.000,00	161.000,00	159.123,38		99
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00		-
2.5.	Podrška tur.industriji	2.800,00	0,00	0,00		-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	88.000,00	77.200,00	76.267,12	24	99
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i posl.radionice	5.000,00	6.000,00	8.379,76		140
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	2.000,00	2.000,00	1.575,00		79
3.3.	Kreiranje promo materijala	4.000,00	1.000,00	684,38		68
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	2.000,00	1.651,60		82
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama tur.podataka	3.000,00	1.200,00	0,00		-
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00	35.000,00	34.897,54		100
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	32.000,00	30.000,00	29.078,84		97

RB	Rashodi	Plan 2023	Plan nakon izmjena i dopuna 2023	Realizacija 2023	Udio u Realizaciji %	Indeks 5/4
1	2	3	4	5	6	7
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.500,00	0,00	0,00	-	-
4.1.	Tur.informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	0,00	0,00	0,00		-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	0,00	0,00		-
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.000,00	0,00	0,00		-
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	100,00	30,00	0	30
5.1.	Međunarodne strukovne i sl.organizacije	0,00	0,00	0,00		-
5.2.	Domaće strukovne i dr.organizacije	100,00	100,00	30,00		30
6	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	76.700,00	63.500,00	61.806,49	19	97
6.1.	Plaće	58.000,00	52.000,00	50.234,44		97
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	10.000,00	10.196,22		102
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.700,00	1.500,00	1.375,83		92
7.	REZERVA	9.000,00	0,00	0,00	0	0
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0	0
	UKUPNO	399.300,00	323.800,00	319.586,03	100	99

BILJEŠKE UZ FINACIJSKI IZVJEŠTAJ 2023. (EUR)

Rezultat godine prema načelu novčanog tijeka (primici i izdaci)

OPIS	IZNOS
PRIHODI TEKUĆE GODINE	318.198,43
PRENEŠENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	177.460,76
PRIHODI UKUPNO	495.659,19
RASHODI TEKUĆE GODINE	319.586,03
RAZLIKA PRIHODA NAD RASHODIMA(VIŠAK PRIHODA)	176.073,16

Stanje žiro-računa i blagajne

NAZIV	STANJE 01.01.2023.	STANJE 31.12.2023.
ŽIRO-RAČUN	177.383,48	176.388,50
BLAGAJNA	77,28	591,60
SALDO FONDA	177.460,76	176.980,10

Vrijednost nabavljene dugotrajne imovine.....26.869,41:
 - VR rješenje virtualne stvarnosti (EU projekt Okusi baštinu 2) 19.659,56
 - Scientario morske zbirke (EU projekt Interpretacijski centar mora) 3.424,24
 - Servisni stup i stalak za bicikle (TZŽ projekt Uređenje i opremanje pješačko-bic.staza) 2.387,50
 - Dancover sklopivi paviljon (EU projekt Ribarske feštice) 961,86
 - Printer Brother (TIC Starigrad) 436,25

Računovodstveni prihod donirane računalne opreme od HTZ-e(monitor AOC, laptop ACER).....234,96

Amortizacija 2023.....3.526,46

Neotpisana vrijednost dug.imovine 31.12.2023.....33.253,65

Obveze iz 2022. plaćene u 2023.g.....342,88

BRUTO BILANCA – računovodstveni iskaz rezultata godine

OPIS	IZNOS
PRIHODI	318.433,39
318.198,43 + 234,96(račun.prihod.od donirane dug.im.-HTZ rač.oprema)	
RASHODI	296.389,65
319.586,03 + 3.526,46(amort.) – 26.869,41(dug.imovina) + 146,57 (neotp.vr. i dr.ras.dug.im.)	
VIŠAK PRIHODA	22.043,74
PRENEŠENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE	186.348,45
REZULTAT POSLOVANJA	208.392,19

Napomena: godišnji programi rada i finacijski planovi te godišnja finacijska izvješća TZ-a izrađuju se prema načelu novčanog tijeka(primici i izdaci tekuće godine) dok se računovodstvena izvješća izrađuju sukladno sukladno Pravilniku o neprofitnom računovodstvu i računskom planu (NN 1/15, 134/22) te se ne smiju poistovjećivati i ne moraju biti istovjetni.

POTRAŽIVANJA:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Boravišna pristojba iz 2023.g..... | 2.086,62 |
| 2. Boravišna pristojba iz prethodnih godina..... | 18.914,09 |
| UKUPNO | 21.000,71 |

Napomena: izračun neto TP je izvršen prema važećem Zakonu o Turističkoj pristojbi (42,54%). Izvor: evisitor

OBVEZE:

- | | |
|---|----------|
| 1. Računi tekućeg poslovanja razno..... | 1.249,82 |
|---|----------|

Račun iz rač. plana	OPIS	AOP	Ostvareno prethodne godine	Ostvareno u izvještajnom razdoblju	Indeks (5/4)
1	2	3	4	5	6
PRIHODI					
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+040+049)	001	249,140.72	318,433.39	127.8
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0.00	0.00	-
3111	Prihodi od prodaje roba	003			-
3112	Prihodi od pružanja usluga	004			-
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	19,711.86	34,435.46	174.7
3211	Članarine	006	19,711.86	34,435.46	174.7
3212	Članski doprinosi	007			-
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	205,967.04	208,473.56	101.2
3311	Prihodi po posebnim propisima iz proračuna	009			-
3312	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	010	205,967.04	208,473.56	101.2
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	0.40	0.18	45.0
341	Prihodi od financijske imovine (AOP 013 do 020)	012	0.40	0.18	45.0
3411	Prihodi od kamata za dane zajmove	013			-
3412	Prihodi od kamata po vrijednosnim papirima	014			-
3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	015	0.40	0.18	45.0
3414	Prihodi od zateznih kamata	016			-
3415	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	017			-
3416	Prihodi od dividendi	018			-
3417	Prihodi od dobiti trgovačkih društava, banaka i ostalih financijskih institucija po posebnim propisima	019			-
3418	Ostali prihodi od financijske imovine	020			-
342	Prihodi od nefinancijske imovine (AOP 022+023)	021	0.00	0.00	-
3421	Prihodi od zakupa i iznajmljivanja imovine	022			-
3422	Ostali prihodi od nefinancijske imovine	023			-
35	Prihodi od donacija (AOP 025+030+033+036+037)	024	23,461.42	75,524.19	321.9
351	Prihodi od donacija iz proračuna (AOP 026 do 029)	025	17,253.97	65,480.31	379.5
3511	Prihodi od donacija iz državnog proračuna	026			-
3512	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	027	17,253.97	21,000.00	121.7
3513	Prihodi od donacija iz državnog proračuna za EU projekte	028		44,480.31	-
3514	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave za EU projekte	029			-
352	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija (AOP 031+032)	030	0.00	0.00	-
3521	Prihodi od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	031			-
3522	Prihodi od institucija i tijela EU	032			-
353	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (AOP 034+035)	033	0.00	5,308.92	-
3531	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	034		5,308.92	-
3532	Prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba za EU projekte	035			-
354	Prihodi od građana i kućanstava	036			-
355	Ostali prihodi od donacija (AOP 038+039)	037	6,207.45	4,734.96	76.3
3551	Ostali prihodi od donacija	038	6,207.45	4,734.96	76.3

3552	Ostali prihodi od donacija za EU projekte	039			-
36	Ostali prihodi (AOP 041+044+045)	040	0.00	0.00	-
361	Prihodi od naknade štete i refundacija (AOP 042+043)	041	0.00	0.00	-
3611	Prihodi od naknade šteta	042			-
3612	Prihod od refundacija	043			-
362	Prihodi od prodaje dugotrajne imovine	044			-
363	Ostali nespomenuti prihodi (AOP 046 do 048)	045	0.00	0.00	-
3631	Otpis obveza	046			-
3632	Naplaćena otpisana potraživanja	047			-
3633	Ostali nespomenuti prihodi	048			-
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 050 do 053)	049	0.00	0.00	-
3711	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	050			-
3712	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	051			-
3713	Tekući prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	052			-
3714	Kapitalni prihodi od povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	053			-
RASHODI					
4	RASHODI (AOP 055+067+108+109+120+128+139)	054	259,182.39	296,389.65	114.4
41	Rashodi za radnike (AOP 056+061+062)	055	71,112.35	79,736.37	112.1
411	Plaće (AOP 057 do 060)	056	58,515.10	67,304.01	115.0
4111	Plaće za redovan rad	057	58,515.10	67,304.01	115.0
4112	Plaće u naravi	058			-
4113	Plaće za prekovremeni rad	059			-
4114	Plaće za posebne uvjete rada	060			-
412	Ostali rashodi za radnike	061	2,942.20	1,327.24	45.1
413	Doprinosi na plaće (AOP 063 do 066)	062	9,655.05	11,105.12	115.0
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	063	9,655.05	11,105.12	115.0
4132	Doprinosi za zapošljavanje	064			-
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	065			-
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	066			-
42	Materijalni rashodi (AOP 068+072+077+082+087+097+102)	067	172,316.38	202,267.86	117.4
421	Naknade troškova radnicima (AOP 069 do 071)	068	1,612.18	5,274.81	327.2
4211	Službena putovanja	069	1,108.10	4,505.33	406.6
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	070		769.48	-
4213	Stručno usavršavanje radnika	071	504.08		0.0
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 073 do 076)	072	1,961.88	1,375.83	70.1
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	1,961.88	1,375.83	70.1
4222	Naknade troškova službenih putovanja	074			-
4223	Naknade ostalih troškova	075			-
4224	Ostale naknade	076			-
423	Naknade volonterima (AOP 078 do 081)	077	0.00	0.00	-
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	078			-
4232	Naknade troškova službenih putovanja	079			-
4233	Naknade ostalih troškova	080			-
4234	Ostale naknade	081			-
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 083 do 086)	082	0.00	0.00	-
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	083			-

4242	Naknade troškova službenih putovanja	084			-
4243	Naknade ostalih troškova	085			-
4244	Ostale naknade	086			-
425	Rashodi za usluge (AOP 088 do 096)	087	140,262.93	158,595.58	113.1
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	088	2,168.56	2,219.10	102.3
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	089	759.71	49.30	6.5
4253	Usluge promidžbe i informiranja	090	63,459.82	48,845.19	77.0
4254	Komunalne usluge	091	18,652.86	11,613.92	62.3
4255	Zakupnine i najamnine	092	19,465.26	24,938.37	128.1
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	093			-
4257	Intelektualne i osobne usluge	094	33,115.54	60,081.56	181.4
4258	Računalne usluge	095	637.07	620.23	97.4
4259	Ostale usluge	096	2,004.11	10,227.91	510.3
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 098 do 101)	097	24,913.93	27,949.40	112.2
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	098	11,994.82	8,396.45	70.0
4262	Materijal i sirovine	099	8,322.65	11,154.68	134.0
4263	Energija	100	143.08	145.31	101.6
4264	Sitan inventar i auto gume	101	4,453.38	8,252.96	185.3
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 103 do 107)	102	3,565.46	9,072.24	254.4
4291	Premije osiguranja	103	411.97	412.00	100.0
4292	Reprezentacija	104	3,126.95	5,093.15	162.9
4293	Članarine	105	26.54	30.00	113.0
4294	Kotizacije	106		200.00	-
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	107		3,337.09	-
43	Rashodi amortizacije	108	3,571.70	3,526.46	98.7
44	Financijski rashodi (AOP 110+111+115)	109	834.16	1,012.39	121.4
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	110			-
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 112 do 114)	111	0.00	0.00	-
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	112			-
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	113			-
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	114			-
443	Ostali financijski rashodi (AOP 116 do 119)	115	834.16	1,012.39	121.4
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	116	834.16	1,012.39	121.4
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	117			-
4433	Zatezne kamate	118			-
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	119			-
45	Donacije (AOP 121+125)	120	11,347.80	9,700.00	85.5
451	Tekuće donacije (AOP 122 do 124)	121	11,347.80	9,700.00	85.5
4511	Tekuće donacije	122	11,347.80	9,700.00	85.5
4512	Stipendije	123			-
4513	Tekuće donacije iz EU sredstava	124			-
452	Kapitalne donacije (AOP 126+127)	125	0.00	0.00	-
4521	Kapitalne donacije	126			-
4522	Kapitalne donacije iz EU sredstava	127			-
46	Ostali rashodi (AOP 129+134)	128	0.00	146.57	-
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 130 do 133)	129	0.00	0.00	-
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	130			-
4612	Penali, ležarine i drugo	131			-
4613	Naknade šteta radnicima	132			-
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	133			-

462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 135 do 138)	134	0.00	146.57	-
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	135		146.57	-
4622	Otpisana potraživanja	136			-
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	137			-
4624	Ostali nespomenuti rashodi	138			-
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 140 do 143)	139	0.00	0.00	-
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	140			-
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija	141			-
4713	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	142			-
4714	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija za EU projekte	143			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	144			-
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	145			-
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 145-144)	146	0.00	0.00	-
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 144-145)	147	0.00	0.00	-
	UKUPNI RASHODI (AOP 054-146 ili 054+147)	148	259,182.39	296,389.65	114.4
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-148)	149	0.00	22,043.74	-
	MANJAK PRIHODA (AOP 148-001)	150	10,041.67	0.00	0.0
5221	Višak prihoda – preneseni	151	196,390.12	186,348.45	94.9
5222	Manjak prihoda – preneseni	152			-
	Obveze poreza na dobit po obračunu	153			-
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 149+151-150-152-153)	154	186,348.45	208,392.19	111.8
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 150+152-149-151+153)	155	0.00	0.00	-
DODATNI PODACI					
11	Stanje novčanih sredstava na početku godine	156	186,166.82	177,460.76	95.3
11-dugovno	Ukupni priljevi na novčane račune i blagajne	157	265,496.10	331,109.94	124.7
11-potražno	Ukupni odljevi s novčanih računa i blagajni	158	274,202.16	331,590.60	120.9
11	Stanje novčanih sredstava na kraju razdoblja (AOP 156+157-158)	159	177,460.76	176,980.10	99.7
	Prosječan broj radnika na osnovi stanja krajem izvještajnog razdoblja (cijeli broj)	160	3	2	66.7
	Prosječan broj radnika na osnovi sati rada (cijeli broj)	161	3	3	100.0
	Broj volontera	162			-
	Broj sati volontiranja	163			-
VRIJEDNOST OSTVARENIH INVESTICIJA U NOVU DUGOTRAJNU IMOVINU		AOP	Ostvarena vrijednost		Indeks (5/4)
			u istom razdoblju prethodne godine	u izvještajnom razdoblju	
051	Građevinski objekti u pripremi	164			-
052	Postrojenja i oprema u pripremi	165			-
053	Prijevozna sredstva u pripremi	166			-
054	Višegodišnji nasadi i osnovno stado u pripremi	167			-
055	Ostala nematerijalna proizvedena imovina u pripremi	168			-
056	Ostala nefinancijska imovina u pripremi	169			-
Opis stavke		AOP	Stanje 1. siječnja	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja	Indeks (5/4)

Stanje zaliha	170			-
Kontrolni zbroj (AOP 160 do 170)	171	6.00	5.00	83.3